

# SPRAWOZDANIE

## Zarządu Fundacji „Szczecińska” z siedzibą w Szczecinie z działalności za rok obrotowy 2007/2008

### I. DANE OGÓLNE

#### *dane podstawowe*

**Fundacja „Szczecińska”** jest jednostką działającą od 28.05.2007 r. Fundatorem jest Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska reprezentowana przez Ks. Arcybiskupa Metropolite Szczecińsko-Kamieńskiego. Z dniem 28.05.2007 r. postanowieniem Sądu Rejonowego w Szczecinie XVII Wydział Gospodarczy została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000281775. Pierwsza nazwa była ściśle związana z ruchem społecznym, istniejącym formalnie od 1983 roku na Pomorzu Zachodnim – Szczecińską Pieszą Pielgrzymką na Jasną Górę. 10 marca 2008 r. w/w sąd wydaje postanowienie dotyczące zmiany nazwy (przyjęcie skróconej nazwy) na Fundacja „Szczecińska” i przyznaje status Organizacji Pożytku Publicznego. Organami Fundacji są Rada Fundacji i Zarząd Fundacji.

#### *w skrócie:*

nazwa: *Fundacja „Szczecińska”*  
adres: *ul. Królowej Korony Polskiej 28 E, 70-485 Szczecin*  
data wpisu w KRS: *28.05.2007r.*  
przyznanie statusu OPP: *Sąd Rejonowy w Szczecinie - XVII Wydział Gospodarczy*  
*10.03.2008r.*

nr KRS: *0000281775*  
nr REGON: *320361925*  
nr NIP: *8513012136*

zarząd – reprezentacja jednoosobowa:

*Prezes Zarządu*  
*Paweł Stanisław Ostrowski*  
*Aleja Papieża Jana Pawła II 35 m. 1, 70-453 Szczecin.*

#### *zasady, formy i zakres działalności statutowej*

##### **Fundacja „Szczecińska” działa na podstawie:**

1. Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (t.j. Dz. U. 1991 r. Nr 46, poz. 203);
2. Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm.);
3. Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694 z późn. zm.);
4. Kodeksu Prawa Kanonicznego;
5. Statutu Fundacji.

**Celem Fundacji jest prowadzenie na rzecz ogółu społeczności działalności społecznie użytecznej w sferze zadań publicznych w zakresie:**

1. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób, (działalność nieodpłatna),
2. działalności charytatywnej, (działalność nieodpłatna),
3. podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; (działalność nieodpłatna),
4. działania na rzecz osób niepełnosprawnych; (działalność nieodpłatna),
5. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; (działalność nieodpłatna),
6. nauki, edukacji, oświaty i wychowania; (działalność odpłatna),
7. krajoznawstwa oraz wypoczynku dzieci i młodzieży; (działalność odpłatna),
8. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji; (działalność nieodpłatna),
9. porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałania patologiom społecznym; (działalność nieodpłatna),
10. działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; (działalność nieodpłatna),
11. promocji i organizacji wolontariatu; (działalność nieodpłatna),
12. upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, (działalność odpłatna),
13. ekologię i ochronę zwierząt oraz ochronę dziedzictwa przyrodniczego, (działalność odpłatna).

**Celem fundacji jest także:**

1. propagowanie i organizowanie ruchów pielgrzymkowych; (działalność nieodpłatna),
2. szerzenie zasad wiary katolickiej; (działalność nieodpłatna),
3. promowanie dążeń ekumenicznych; (działalność nieodpłatna),
4. współpraca międzywyznaniowa; (działalność nieodpłatna),
5. działanie w zakresie podnoszenia bezpieczeństwa w ruchu drogowym, (działalność odpłatna).

**Fundacja realizuje swoje cele przez:**

1. Organizowanie Pielgrzymek, a w szczególności corocznej Pieszej Pielgrzymki na Jasną Górę;
2. Tworzenie platformy internetowej o zasięgu globalnym propagującej idee pielgrzymowania;
3. Współpraca z Pielgrzymkami o zasięgu krajowym i międzynarodowym;
4. Organizowanie rekolekcji, dni skupienia,
5. Tworzenie i utrzymanie grup (zespołów) ludzi pracujących stale lub doraźnie na rzecz realizacji celów fundacji,
6. Organizowanie szkoleń certyfikujących osoby uprawnione do współorganizowania pielgrzymek;
7. Organizowanie konferencji zgodnych z celami fundacji;
8. Upowszechnianie pozytywnych wzorców osobowych i rodzinnych;
9. Organizacje kwest na rzecz realizacji celów Fundacji;
10. Bezpośrednie udzielanie wszelkiej pomocy w celu umożliwienia uczestnictwa w organizowanych przez fundację pielgrzymkach, ludziom, którzy w szczególny sposób potrzebują i nie mogą jej uzyskać z innych źródeł,
11. Współdziałanie z innymi instytucjami i ruchami mającymi podobne cele;
12. Forum umożliwiającego rozwój, popularyzację i wspieranie celów oraz ideałów, którym służy Fundacja,
13. Działalności propagatorskiej i informacyjnej w zakresie służącym realizacji celów Fundacji,
14. Prowadzenie klubów, zespołów pomocnych w realizacji celów fundacji
15. Prowadzenie działalności wydawniczej i medialnej.

## II. MAJĄTEK

Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w kwocie 5 000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych) oraz środki finansowe, nieruchomości i ruchomości nabyte przez Fundację w toku jej działania. Na działalność gospodarczą z funduszu założycielskiego Fundacji przeznaczona jest kwota 1 000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych).

Wszystkie dochody fundacji przeznaczone są na działalność statutową. Działalność fundacji jest prowadzona nieodpłatnie i odpłatnie. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w rozmiarach służących realizacji jej celów statutowych, na zasadach określonych w odrębnych przepisach. Dochód z działalności gospodarczej jest przeznaczany na realizację celów statutowych.

### ***informacja dotycząca prowadzenia działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego***

Zgodnie z uchwałą fundatora Fundacji „Szczecińska” z dnia 08.02.2008 roku, fundacja będzie prowadziła działalność gospodarczą w rozmiarach służących realizacji jej celów statutowych, a mianowicie:

1. Sprzedaż detaliczną,
2. Działalność wydawniczą,
3. Usługi reklamowe i marketingowe oraz pośrednictwo w zakresie tych usług,
4. Działalność gastronomiczną.

Wymieniona działalność gospodarcza szczegółowo została określona i wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Krajowy Rejestr Sądowy z następującymi kodami PKD:

1. 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,
2. 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami,
3. 58.11.Z - Wydawanie książek,
4. 58.19.Z - Pozostała działalność wydawnicza,
5. 59.11.Z - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,
6. 59.12.Z - Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi,
7. 47.11.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych,
8. 56.29.Z - Pozostała usługowa działalność gastronomiczna,
9. 10.89.Z - Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie indziej niesklasyfikowana.

***odpisy dokumentów wewnętrznych organizacji: uchwały i zarządzenia – w załączeniu***

### III. DZIAŁALNOŚĆ

W okresie od 28.05.2007 r. do 30.06.2008 r. Fundacja w szczególności realizowała projekty związane z działalnością statutową o charakterze (użyteczności publicznej) tj.:

**1. Jasna Góra 2007** *(2 część projektu, która jest fazą końcową – zamknięcie projektu, bez przygotowań wstępnych)*

23. Szczecińska Piesza Pielgrzymka na Jasną Górę była pierwszym projektem realizowanym tuż po rejestracji fundacji 28.05.2007r. Na tym etapie Fundacja „Szczecińska” nie była w stanie zupełnie samodzielnie realizować zadania jakim jest przedsięwzięcie przeprowadzenia około 1000 mieszkańców w zasadniczej większości województwa zachodniopomorskiego, w związku z tym korzystała z pomocy Referatu Pielgrzymkowego Wydziału Duszpasterskiego Kurii Metropolitalnej Szczecińsko-Kamieńskiej. Przygotowania do tego projektu rozpoczęły się znacznie wcześniej niż dokonano rejestracji w KRS fundacji. Swym zasięgiem organizatorzy musieli objąć 76 parafii w województwach: zachodniopomorskim, lubuskim, wielkopolskim, opolskim, łódzkim i śląskim. Wyznaczony szlak przemarszu od Łukęcina mierzył 621 km, od Świnoujścia 611 km, od Szczecina 511 km. Czas przemarszu ustalono kolejno na 20, 19, 16 dni. Przygotowania to także system rekrutacji uczestników tego przedsięwzięcia. W tym celu przygotowano portal [www.szczecinska.pl](http://www.szczecinska.pl) i umożliwiono korzystanie wszystkim chętnym z systemu działającego online. Na powyższe przedsięwzięcie ubiegaliśmy się o dofinansowanie do Urzędu Miasta Szczecin oraz do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego – w obu przypadkach otrzymaliśmy odpowiedź negatywną. W zakresie zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom przemarszu zorganizowaliśmy szkolenie dla obsługujących – kierujących ruchem drogowym wokół kolumn pielgrzymkowych, które przeprowadził Wydział Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji Zachodniopomorskiej. Szkolenie posiadało część teoretyczną – wykłady przed pielgrzymką, poznanie zasad, praktyczną w czasie trwania przedsięwzięcia.

**2. Jasna Góra 2008** *(1 część projektu, która jest fazą przygotowawczą – planem projektu do realizacji, 2 część realizacja projektu przypada w kolejnym roku obrotowym)*

24. Szczecińska Piesza Pielgrzymka na Jasną Górę jest przedsięwzięciem mającym charakter dwudziestodniowego obozu wędrownego dla młodych ludzi. Skupia do 1000 uczestników z regionu województwa zachodniopomorskiego, przy czym większość uczestników to dzieci i młodzież miasta Szczecin. Jest wydarzeniem cyklicznym, corocznym i datującym swój początek w roku 1983. Jest to wydarzenie regionalne, przenoszone na całą Polskę, ale równocześnie nabiera charakteru międzynarodowego, poprzez uczestnictwo obcokrajowców.

Podstawowym założeniem na tegoroczny projekt to PROMOCJA TURYSTYKI WŚRÓD DZIECI I MŁODZIEŻY. Obok wędrowki, która jest jednym z podstawowych elementów i zarazem atrakcją całej imprezy prowadzone planowane są także spotkania w grupach. Młodzi mają szansę na wypowiedzenie swoich poglądów na szerokim forum grupy, która liczy do 250 osób. Planowana jest tu forma „otwartego mikrofonu” – studia radiowego - gdzie przez przygotowanego moderatora poruszane są tematy odnośnie turystyki i form turystycznych obecnych w naszym regionie, będą także promowane idee historyczne związane z turystyką przeszłości typu pątniczego. Dzięki technice nagłośnieniowej istnieje równocześnie szansa na dotarcie do wszystkich uczestników, a czas wędrowki (do 8 godzin dziennie) zapewnia zrealizowanie postawionych przez organizatora celów. Oprócz aktywnego uczestnictwa młodych, w trakcie marszu odbędą się także prelekcje, wykłady dotyczące pielęgnowania naszych polskich tradycji umiejscawiając je w kontekście kultury europejskiej. Dbamy o rozwój pamięci narodowej także poprzez naukę uczestników, przypominanie starych pieśni w ramach „kącika tradycyjnej pieśni”. Realizacja zadania wpisuje się również

w zwykły kalendarz, dlatego wykorzystując tę sytuację nadajemy niektórym dniom szczególny charakter m. in. 1 sierpnia – jako dzień pamięci o powstańcach. Uroczyste odśpiewanie hymnu Polski, stanięcie do Apelu za poległych w godzinie „W”, a następnie po dotarciu do miejscowości noclegowej – wspólna z mieszkańcami Drezdenka (woj. Lubuskie) wieczornica. Angażujemy do naszych działań uczestników, celem rozbudzania jedności narodowej. Korzystamy i współpracujemy z harcerzami zarówno z ZHP i ZHR, a także z obecnymi przy zabezpieczeniu grup organami Policji. Każdego dnia dokonuje się podsumowanie dnia w formie apelu wieczornego, który zmienia swoją formułę w zależności od potrzeb. Może mieć taki apel wymiar symboliki światła, chleba, wody w odniesieniu do potrzeb człowieka i umiejscowienia w historio-przestrzeni.

W czasie trwania w/w imprezy młodzież ma możliwość poznania regionu ziemi: zachodniopomorskiej (50% miejscowości) oraz lubuskiej, wielkopolskiej, łódzkiej, opolskiej i śląskiej. Młodzi mają okazję poznania życia codziennego (mieszkanie u polskich rodzin) i bezpośrednich spotkań z innymi młodymi ludźmi (np. forum i inne punkty programu). Podczas dwudziestodniowego programu będzie realizowany program kulturalno-rozrywkowy (koncerty, przedstawienia) oraz edukacyjny (zapoznanie się z historią i geografiami regionu). Całość programu będzie objęta opieką medialną: Kuriera Szczecińskiego, Radio Vox FM, TVP 3 Szczecin, Portalu Opoka, Kościół nad Odrą i Bałtykiem. Prowadzona będzie także forma angażowania mieszkańców miasta Szczecin, którzy pozostają w swoich domach i nie biorą udziału w wędrówce, poprzez prowadzenie codziennego konkursu połączonego w w/w mediach, stałych informacjach z trasy, a także panelu wymiany informacji poprzez stronę [www.szczecinska.pl](http://www.szczecinska.pl).

W/w opis stanowi plan, który będzie zrealizowany w całości w dniach od 25 lipca do 13 sierpnia 2008r., czyli w kolejnym roku obrotowym naszej fundacji. Jednakże sam system organizacyjny wymaga rozpoczęcie inicjatywy jeszcze w bieżącym okresie rozrachunkowym.

### **3. Pielgrzymka Myśluborska**

Akcja przygotowań i organizacji omawianego przedsięwzięcia wyrasta z wniosku, który został przedłożony w formie ustnej Zarządowi Fundacji „Szczecińska Piesza Pielgrzymka na Jasną Górę” przez dotychczasowych odpowiedzialnych za inicjatywę. Zgodnie z podjętym Zarządzeniem Prezesa Zarządu Fundacji „Szczecińska Piesza Pielgrzymka na Jasną Górę” Nr 2/2007/2008 z dn. 30.05.2007r. postanowiono wspomóc organizatorów poprzez występowanie do właściwych organów administracji publicznej, przeszkolenie w sprawie zapewnienia bezpieczeństwa w ruchu kołowym obok grup wędrujących. Ustalono podział na dwie grupy pątnicze całość pielgrzymki dla celów logistycznych. Przeprowadzono wizję lokalną, analizując możliwość przejścia wytyczonym szlakiem około 500 osób. Wsparto także akcję poprzez oddelegowanie do realizacji projektu pracowników społecznych Fundacji „Szczecińska Piesza Pielgrzymka na Jasną Górę”. Uruchomiono specjalną edycję portalu [www.mysluborska.szczecinska.pl](http://www.mysluborska.szczecinska.pl). Całkowita realizacja projektu nastąpiła w dniach od 23 do 25 sierpnia 2007 roku.

### **4. Pielgrzymka Rowerowa**

Pielgrzymka rowerowa odbywała się w dniach od 23 do 29 lipca 2007 roku. Fundacja wspiera tę inicjatywę w zakresie przygotowania i zapewnienia bezpieczeństwa uczestników w trakcie przejazdu. Na wniosek dotychczasowych organizatorów Fundacja wystąpiła do właściwych urzędów państwowych o ustalenie trasy przejazdu grup pielgrzymkowych i zapewnienia bezpieczeństwa. Cele tej inicjatywy obok rozwijania kultury religijnej to także: tworzenie wspólnoty między ludźmi, nawiedzenie znanych sanktuariów oraz Ośrodków Kultu Maryjnego (Brzesko, Rokitno, Obra, Wieleń Zaobrzański, Góra Śląska, Trzebnica, Jasna Góra), poznanie ciekawych i pięknych zakątków Polski. Uruchomiono specjalną edycję portalu [www.szczecinska-rowerowa.pl](http://www.szczecinska-rowerowa.pl).

## 5. Pielgrzymka Młodzieżowa

Inicjatywa Pielgrzymki Młodzieżowej związana jest z przyjazdem do Polski w 1991 roku Jana Pawła II. Wówczas uczniowie I liceum Ogólnokształcącego w Szczecinie w ruszyli na spotkanie z Papieżem pieszo do Koszalina. Ten pierwszy spontaniczny pomysł zrodził szkolną tradycję, która trwa do dzisiaj. W chwili obecnej Młodzieżowa Pielgrzymka Piesza organizowana jest w szerszym kontekście niż tylko i wyłącznie dla uczniów ILO w Szczecinie. W 2007 roku Fundacja „Szczecińska Piesza Pielgrzymka na Jasną Górę” ogłosiła tę inicjatywę jako otwartą także na inne szkoły średnie i objęła ją swoim patronatem i wsparciem organizacyjnym. Rok 2007 otworzył przed organizatorami nową rzeczywistość, stąd pomysł aby nowa inicjatywa była powtórzeniem pierwszego wymarszu sprzed lat - do Siekierok. Po raz pierwszy na szlaku znalazło się sanktuarium w Brzesku, ostatnie z archidiecezjalnych sanktuariów, do którego nie zaszli dotąd pielgrzymi Młodzieżowej Pieszej Pielgrzymki.

W 2008 roku celem wędrówki był Skrzatusz, start z samego Szczecina. Istotne w tym przypadku było dotarcie do miejscowości, do których jeszcze w historii nie dotarła grupa pątnicza.

Uruchomiono specjalną edycję portalu [www.mlodziejowa.szczecinska.pl](http://www.mlodziejowa.szczecinska.pl).

## 6. Klub Sportowy

Klub Sportowy Fundacji „Szczecińska” został powołany do istnienia Zarządzeniem Prezesa Zarządu Fundacji „Szczecińska” Nr 4/2007/2008 z dnia 2.10.2007r. Podstawowym celem w momencie założenia klubu było przeciwdziałanie patologiom i zapobieganie im zwłaszcza w środowisku młodzieżowym także akademickim. Po zmianie Statutu Fundacji z dnia 10.03.2008r., rozszerzono także działalność klubu o idee czysto sportowe. W ramach Klubu Sportowego Fundacji „Szczecińska” działa także Sekcja Futsal posiadająca własną drużynę „OSTRY SQUAD SZCZECIN”. W sezonie 2006/2007 drużyna występowała w Miejskiej Środowiskowej Lidze Futsalu w II Lidze i awansowała do I Ligi. W kolejnym sezonie 2007/2008 „Ostry Squad Szczecin” utrzymał swoją pozycję w I Lidze ŚLF. W pracę Klubu zaangażowani są wolontariusze, a w samej drużynie aktywnie uczestniczy do 20 zawodników. Obsługę trenerską zapewnia Prywatna Szkoła Piłki Nożnej Wiktora Mazurka. Zajęcia odbywają się w Hali Sportowej AWS D Szczecin, rozgrywki Środowiskowej Ligi Futsalu w Hali Pogoni Szczecin i Towarzystwa Salezjańskiego w Szczecinie. W trakcie omawianego roku obrotowego Klub Sportowy FS zorganizował 2 turnieje w czerwcu 2007 i 2008 roku pod nazwą „Ostry Futsal CUP” o puchar kolejno Dyrektora SzPPnJG i Prezesa Fundacji „Szczecińska”.

Planowane jest dalsze rozwijanie klubu, umożliwienie startu drużyny „Ostry Squad Szczecin” w Ogólnopolskiej Lidze Futsalu – okręg lubusko - zachodniopomorski, który jest w trakcie organizacji.

## 7. Bezpieczeństwo

- **Konkurs- Trzeźwy kierowca** (projekt zgłoszony do Konkursu Orlen Bezpieczne Drogi)

Konkurs miał na celu promowanie idei "trzeźwości wśród kierowców", docieranie do młodych kierowców lub adeptów na kierowców z przestrożą, zapobieganie przyzwoleniu społecznemu na kierowanie po spożyciu alkoholu, konkurs zorganizowano w 2007 roku, w konkursie wzięło łącznie udział 10 000 młodych ludzi, księża i katecheci zainteresowani projektem otrzymali specjalne "karty rekolekcyjne", które rozprawdzali za porozumieniem z proboszczem i dyrekcją szkoły wśród uczniów, uczniowie zbierali przez 3 dni podpisy ze swoją obecnością na rekolekcjach, gdzie m.in. był przeprowadzony wykład dotyczący konieczności bezpieczeństwa i kierowania na trzeźwo, po zakończonych rekolekcjach młodzież układała hasło

promujące trzeźwość wśród kierowców, kartę przekazywała katechecie lub samodzielnie wysyłała do nagrodzenia. Rezultat: w konkursie wzięło około 10 000 młodych ludzi zaangażowaliśmy nauczycieli i katechetów i księży do promocji bezpieczeństwa, nagrodziliśmy upominkami ponad 100 osób z najciekawszymi pomysłami na hasło promujące trzeźwość. Partnerzy projektu: Wydział Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Szczecinie, Szkoły Średnie, Parafie Rzymskokatolickie Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej.

- **Filmy - Rowerem na Maxa – bezpiecznie i widocznie** (projekt zgłoszony do Konkursu Orlen Bezpieczne Drogi)

Projekt dotyczył poprawy bezpieczeństwa wśród dzieci i młodzieży korzystających z roweru jako środka lokomocji. Cele: zachęcenie do nauki przepisów ruchu drogowego, do zdawania egzaminu na kartę rowerową; promocja bezpiecznych zachowań rowerzystów.

Projekt zrealizowano, przygotowano materiał filmowy, który dotarł do wszystkich chętnych szkół podstawowych na terenie województwa zachodniopomorskiego. Równocześnie przygotowano materiał szkoleniowy dla nauczycieli wychowania komunikacyjnego wraz z wyżej omawianym filmem. Dodatkowo rozpoczęto wsparcie realizacji projektu poprzez nauczycieli katechetów Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej, którzy w ramach lekcji religii podejmowali się wyświetlenia filmu. Materiał jest równocześnie wskazówką dla organizatorów wycieczek młodych na „rowerze”, by dbać o bezpieczeństwo uczestników: kamizelki odblaskowe, kaski.

Ostatecznie chcemy poprzez film, nauczycieli, organizatorów wycieczek zwłaszcza letniego dotrzeć do jak najszerzego grona dzieci i zmobilizować do nauki przepisów i zdawania na kartę rowerową. Działanie to nie tylko podniesie poziom wiedzy młodego uczestnika ruchu drogowego, wpłynie na ilość wydawanych kart rowerowych, ale przede wszystkim podniesie na poziom bezpieczeństwa na drogach.

Odbiorcy projektu to uczniowie szkół podstawowych, nauczyciele, młodzi uczestnicy wycieczek na "rowerze". Czas realizacji od października 2007r. Miejsce realizacji: szkoły, świetlice, ośrodki organizujące wycieczki. Planowane rezultaty: podniesienie bezpieczeństwa wśród dzieci i młodzieży korzystających z roweru, wzmocnienie świadomości dbania o bezpieczeństwo wśród młodych kierowców, jak i nauczycieli/opiekunów.

Partnerzy akcji: nawiązano współpracę ze szkołami na terenie województwa zachodniopomorskiego, WORD-em Szczecin, ZORD-em Koszalin, Wydziałem Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Szczecinie, CARITAS, TVP 3 Oddział w Szczecinie.

- **Szpecińska inicjatywa dla bezpieczeństwa**

Inicjatywa przeprowadzona pilotażowo w Szkole Podstawowej Nr 37 w Szczecinie, jako propozycja dla szkół podstawowych, realizowana łącznie z WORD-em Szczecin, Wydziałem Ruchu Drogowego KWP Szczecin, polegająca na objęciu jak największej liczby dzieci projektem. Program polegał na przeprowadzeniu zajęć na miasteczku rowerowym, projekcji filmu *Rowerem na maxa* i jego omówieniu, przekazaniu egzemplarzy czasopisma *Twoja Bezpieczna Droga*, a także przeprowadzeniu zajęć dla najmłodszych – klas 0 – zabawy z „auto chodzikiem”.

- **Roraty 2007 - Akcja lampion** (projekt zgłoszony do Konkursu Orlen Bezpieczne Drogi)

Projekt zrealizowany został w 2007 roku. Obejmuje on propagowanie bezpieczeństwa wśród pieszych uczestników ruchu drogowego. Ma na celu dotarcie zwłaszcza do dzieci i młodzieży obszarów wiejskich i małomiasteczkowych.

W okresie jesiennym przed czasem świąt Bożego Narodzenia dzieci, młodzież uczestniczą w codziennych nabożeństwach w kościołach. Na te Roraty udają się z lampionem. Wykonano

specjalny wzór gotowy do wycięcia, który podświetla się światłem i udaje się drogą z domu do kościoła. Dzieci otrzymują karton z nadrukowanym lampionem, który następnie w szkole w ramach katechezy wycinają, a nauczyciel prowadzi wykład o bezpieczeństwie i widoczności na drodze. W drugiej fazie dzieci chodzą z lampionem do kościoła. Odbiorcy: dzieci i młodzież szkół podstawowych i gimnazjalnych, okres realizacji: cyklicznie - co roku – październik/listopad, miejsce realizacji: szkoły podstawowe, gimnazja, parafie rzymskokatolickie, województwo: zachodniopomorskie, rezultaty: dotarto w I edycji do 5000 dzieci zwłaszcza z obszarów wiejskich, w II edycji do 6000, przeprowadzono wiele godzin prelekcji w szkołach i parafiach, partnerzy: Wydział Ruchu Drogowego KWP w Szczecinie, WORD Szczecin.

## **8. Archidiecezjalny Konkurs Papieski**

Archidiecezjalny Konkurs Papieski dla gimnazjalistów (AKP) został zorganizowany po raz pierwszy w roku szkolnym 2006/07 dla przypomnienia i uczczenia 20. rocznicy papieskiej wizyty w Diecezji Szczecińsko-Kamieńskiej, a także dla podkreślenia 35. rocznicy powstania diecezji i 15. rocznicy utworzenia Metropolii Szczecińsko-Kamieńskiej. Zainteresowanie i życzliwe przyjęcie przez młodzież, katechetów i dyrekcje szkół spowodowały podjęcie decyzji o corocznym podejmowaniu tego wyzwania.

Korzeniami swymi Konkurs sięga do trzech edycji Stargardzkiego Konkursu Papieskiego organizowanego w latach 2003-2005 w ZS nr 5 CKP w Stargardzie Szczecińskim, z którego wyrósł Konkurs organizowany przez Szkołę Katolicką w Stargardzie Szczecińskim oraz do Konkursu Wiedzy Religijnej, zorganizowanego przez Liceum Katolickie w Szczecinie. Praktyczne wzorce zaczerpnięte zostały z doświadczeń zdobytych przy organizowaniu szkolnych i diecezjalnych etapów Olimpiady Teologii Katolickiej.

Do współorganizowania tego konkursu Fundacja „Szczecińska” została poproszona w roku 2007. Fundacja wspiera konkurs poprzez oddelegowania swoich pracowników do komisji konkursowych w rejonach i na szczeblu diecezji. Ponadto zajęła się stroną graficzną (opracowanie logosu, dyplomów i podziękowań) oraz częściowym finansowaniem projektu (nagrody, druk).

## **9. Archidiecezjalne Dni Młodych (23 – 25 maja 2008 r., Myślibórz)**

Celem Archidiecezjalnych Dni Młodych jest integracja młodego pokolenia, wymiana doświadczeń i prezentacja dorobku kulturalnego. Realizacja tych zamierzeń jest poważnym przedsięwzięciem mającym na celu dobro młodego pokolenia. Dzięki tej idei młodzi ludzie, głównie z mniejszych miejscowości mają możliwość zapoznania się z kulturą, historią, architekturą i sztuką miejscowości, w której odbywają się obchody. Impreza ta kształtuje w młodych ludziach nawyki uczestnictwa w kulturze, budowaniu chęci pogłębiania wiedzy kulturalnej na temat danego regionu. Stwarza również szanse na poznanie różnych aspektów sztuki. Dla uczestników z zagranicy jest to możliwość zapoznania się z polską kulturą, a dla młodych Polaków możliwość prezentacji szczególnie twórców nieprofesjonalnych. Następuje krzewienie języka i kultury niemieckiej oraz białoruskiej w Rzeczypospolitej Polskiej oraz języka i kultury polskiej w Republice Federalnej Niemiec i Białorusi.

Archidiecezjalne Dni Młodych są przedsięwzięciem mającym charakter trzydniowych spotkań młodych ludzi, które skupiają około 1000 uczestników z regionu województwa zachodniopomorskiego Są wydarzeniem cyklicznym, corocznym i mają swój początek w roku 1985. Są to wydarzenia regionalne, które nabierają charakteru międzynarodowego. Najważniejszym elementem programu są: spotkanie młodych z Polski, Niemiec i Białorusi; forum i przegląd kulturalny. Forum jest miejscem spotkań młodzieży w małych grupach, w których poprzez rozważanie zaproponowanych tematów dokonuje się refleksja i dzielenie doświadczeniami. Temat

omawianego forum brzmi: „Wyzwolić moc świadectwa“ i ma na celu zaangażować młodych w działalność na rzecz małych środowisk lokalnych. Program kulturalny jest czasem prezentacji i przedstawień dorobku kulturalnego młodych. Ma także cele integracyjne. Na scenie pojawiły się zespoły młodzieżowe oraz grupy teatralne z różnych regionów naszego województwa a także z Niemiec i Białorusi. Podczas Archidiecezjalnych Dni Młodych w Miśliborzu realizowane były również warsztaty: plastyczne, instrumentalne, śpiewu gregoriańskiego, śpiewu gospel, pantomimy, taneczne, flagowe, teatralne, fotografii cyfrowej, psychologiczne, medyczne, ekologiczne, poetyckie, dziennikarskie, liturgiczne i biblijne. Warsztaty były prowadzone przez animatorów kultury, wolontariuszy oraz pracowników jednostek kulturalnych z Miśliborza. Szczególny nacisk położono na warsztaty ekologiczne o charakterze edukacyjnym – podczas, których miała miejsce edukacja ekologiczna młodego pokolenia, co przyczyniło się do wzrostu świadomości ekologicznej uczestników projektu. Ponadto połączono warsztaty teoretyczne z konkretnymi działaniami terenowymi z zakresu ekologii terenu Miśliborza – poprzez dwie wyprawy ekologiczno-krajoznawcze wyżej wymienionego obszaru. Archidiecezjalne Dni Młodych to również miejsce spotkań i wymiany doświadczeń z młodzieżą niemiecką przybywającą z różnych części Niemiec (Bamberg, Furstenwalde, Witzendorf) i Białorusi (Rosona). W tym czasie młodzież miała możliwość poznania regionu (wycieczki krajoznawcze po regionie), poznania życia codziennego (mieszkanie u polskich rodzin) i bezpośrednich spotkań z innymi młodymi ludźmi (np. forum i inne punkty programu). Podczas trzech dni realizowany był program kulturalno-rozrywkowy (koncerty, przedstawienia) oraz edukacyjny (zapoznanie się z historią i geografiami regionu; zwiedzanie muzeów i zabytków architektonicznych Miśliborza). W ramach aspektu edukacyjnego zostały zrealizowane dwa wykłady panelowe i dyskusja młodych dotycząca wyżej zaproponowanego tematu; tj. „Wyzwolić moc świadectwa”. Przeprowadzono akcję pt. City Tour – w czasie której poświęcono chwilę na bezpośrednie zapoznanie się z miastem i gminą Miślibórz. Całość spotkania była objęta opieką medialną przez: szczecińskie Radio Vox, TVP 3 Regionalna, Portal Młodych Ichtis, Radio Szczecin, Radio Lipiany, Kościół nad Odrą i Bałtykiem.

## **10. Sponsoring**

Fundacja „Szczecińska” jako nowa organizacja jest w trakcie pozyskiwania fundatorów, budżet jest niewielki ze względu na potrzeby z funkcjonowaniem (opłaty, koszty rejestracyjne itp.). nie oznacza to, że nie wspieramy cennych inicjatyw zewnętrznych. Zgodnie ze statutem wspieramy poprzez pracę, obsługę inicjatywy zgodnie z naszymi możliwościami kadrowymi. Udostępniamy także nasze pomieszczenia zwłaszcza Akcji Katolickiej i Katolickiemu Stowarzyszeniu Młodzieży.

## **IV. ZATRUDNIENIE I PŁACE**

Fundacja „Szczecińska” w roku obrotowym 2007/2008 nie zatrudniała pracowników na etat, umowę zlecenie, umowę o dzieło. Wszyscy działający na rzecz fundacji wykonywali swoją pracę nieodpłatnie na zasadach wolontariatu.

## **V. REMONTY**

W trakcie roku obrotowego Fundacja „Szczecińska” pozyskała lokal przeznaczony na siedzibę przy ul. Królowej Korony Polskiej 28 E w Szczecinie. Lokal należało przystosować do nowej funkcji w związku z tym przeprowadzono właściwe prace adaptacyjne. Należało także przygotować sieć intranetową i internetową. Ponadto dostosowanie lokalu, to nowe rozwiązanie wejścia do siedziby – niezależne od innych użytkowników w zajmowanym budynku.

Poza siedzibą fundacja przeprowadziła prace remontowo - adaptacyjne w magazynie sprzętu przy ul. Rydla 61 w Szczecinie.

## VI. WNIOSKI

Przychody netto z działalności Fundacji za rok obrotowy 2007/2008 wyniosły 86 737,13 zł. Koszty działalności stanowią kwotę 89 909,18 zł. Wynik ekonomiczny osiągnięty przez Fundację w roku obrotowym 2007/2008 to strata netto w kwocie 3 172,05 zł.

Należności na dzień 30.06.2008 r. wyniosły 2 674,58 oraz pozostały do uregulowania zobowiązania na kwotę 8 611,51 zł.

Fundacja posiada konto bankowe w ING Banku Śląskim O/Szczecin i nie korzysta z kredytów. Stan rachunku bieżącego na dzień 30.06.2008 r. wynosił 2 373,75 zł. Fundacja nie prowadzi obsługi kasowej.

Obecny Zarząd Fundacji został ustanowiony Uchwałą Fundatora w dniu 25 kwietnia 2007r. i jego wpływ na wynik ekonomiczny za rok 2007/2008 był ograniczony, a decydującymi przyczynami powstania straty była konieczność sprostania wymaganiom formalno-prawnym, organizacji siedziby fundacji i przeprowadzenia koniecznych remontów, stworzenia sieci komunikacyjnej między pracownikami, a zarządem.

Należy dążyć do stałego ograniczania kosztów związanych z funkcjonowaniem Fundacji. Pozyskiwać jak najwięcej zleceń celem zapewnienia frontu i ciągłości pracy. Wszystkie te założenia zmniejszą koszty funkcjonowania Fundacji oraz poprawią jej sytuację majątkową, co w efekcie przyczyni się do podniesienia jakości i zakresu działalności świadczonych przez Fundację.

GŁÓWNY KSIĘGOWY  
*Adriana Zarzecka*  
mgr *Adriana Zarzecka*

*ks. Paweł Ostrowski*  
**ks. Paweł Ostrowski**  
Prezes Zarządu

Szczecin, dnia 30.09.2008r.